



**Im Hintergrund
ganz vorn**

DAS „WHITE LABEL“ DER HOTELLERIE

Inhalt

03 DIE RIMC

**Erfahren, partnerschaftlich, zukunftssträftig –
die RIMC als der Partner an Ihrer Seite**

08 PHILOSOPHIE

**Die Basis unseres Geschäftsmodells –
maßgeschneidert und flexibel**

14 VON HAMBURG IN DIE WELT

**Globales Denken, globales Handeln –
individuell angepasst**

Miteinander in die Zukunft

Gemeinsam für erfolgreiche Hotels

Die Hotellerie ist eine stetig wachsende Branche, in der sich neben klassischen Angeboten kontinuierlich neue Trends entwickeln. Die Dynamik und das Entwicklungspotenzial des Marktes stellen eine tägliche Herausforderung dar, die Wachsamkeit, Wandelbarkeit und zukunftsorientiertes Denken voraussetzen. Jedes Hotel bedarf einer individuellen Konzeptionierung, um auf die verschiedenen Merkmale des Produkts und des Marktes umfassend eingehen zu können.

Mit diesem Bewusstsein sind wir als Hotelbetreiber zu dem geworden, was wir heute sind – Bündnispartner für ein gemeinsames Ziel: erfolgreiche Hotels. Dank jahrelanger Expertise und vieler erfolgreicher Hotelübernahmen wissen wir: Nur wer die Gegenwart versteht und sich weiterentwickelt, kann sich auch in der Zukunft behaupten. Und die Zukunft in der Hotelbranche ist spannend. Woher wir das wissen? Ganz einfach – weil wir diese auch 30 Jahre nach Gründung ständig neu erleben, bewerten und planen.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und langfristige Partnerschaft mit Ihnen.



MAREK N. RIEGGER

CEO, Chief Executive Officer



AUDUN LEKVE

CFO, Chief Financial Officer





ÜBER DIE RIMC

Hotels mit Anspruch

RIMC mit Hauptsitz in Hamburg ist eine der führenden internationalen Hotelgesellschaften und spezialisiert auf maßgeschneiderte Managementlösungen für Hotels.



Ich genieße den großartigen Rundum-Service in den RIMC Häusern und fühle mich bei jedem Besuch sehr willkommen. Man spürt die Leidenschaft der Mitarbeiter, die die Häuser zu Hotels mit authentischem Wohlfühlcharakter machen.

FRIEDRICH MARTENS
Gast



Leidenschaft trifft Effizienz

Wirksame Strategien für erfolgreiches Wachstum

Auf der Grundlage von 30 Jahren Erfahrung und der Realisierung/Übernahme von weltweit mehr als 200 Hotels gilt die RIMC als eine der umsatzstärksten Hotelgesellschaften auf dem deutschen und internationalen Markt.

Bekannt als das „White Label“ der Hotelbranche agiert das Unternehmen im Hintergrund und nutzt international bekannte Brands, um die Hotels von Beginn an global einzubinden. Mit aktuell über 30 Hotels und mehr als 2.000 Mitarbeiter*innen verfolgt die RIMC das Ziel, durch neue Marken und Hotels international weiter zu wachsen – ganz nach der Philosophie: Im Zusammenspiel aller liegt der Schlüssel zum Erfolg.

Zukunftsorientiert – aus Tradition

Eckpunkte der RIMC Historie

Die RIMC International Hotels & Resorts wurde 1990 gegründet und lebt seither den Leitspruch „nicht besser zu sein als andere Hotelgesellschaften, sondern einfach nur anders“.

In den folgenden Jahren nach Gründung der RIMC ergänzten Marek N. Riegger und Audun Lekve das Unternehmen an der Spitze. Dadurch wird die Hotelgesellschaft auch zukünftig eine große Rolle auf dem internationalen Parkett spielen.



© Steigenberger ALSIK Hotel & Spa



PETER M. CLAUSEN

Chairman Danfoss Foundation,
Bitten & Mads Clausen's
Foundation

Als Neuling in der Hotellerie waren wir froh, die RIMC als professionellen, visionären und sehr erfahrenen Partner an der Seite zu haben. Das gab uns mit unserer Investition in das "ALSİK Resort & Spa" die nötige Sicherheit.





PHILOSOPHIE

Erfolgreiches Fundament

Das Geschäftsmodell der RIMC stützt sich auf drei stabile Grundpfeiler. Diese basieren auf jahrelanger Erfahrung und erfolgreichem Hotelmanagement mit unterschiedlichen Zielsetzungen, immer angepasst an die aktuelle und zukünftige Marktsituation.

1 Wir übernehmen Verantwortung

Übernahme und Betrieb von Hotels und Resorts auf Basis von Pacht- oder Hybridverträgen

Die RIMC schließt maßgeschneiderte Pacht- und Hybridverträge mit 15 bis 30 Jahren Gültigkeit inklusive Optionsrechte ab und trägt damit bei dieser Form der Übernahme das volle wirtschaftliche Risiko. Darüber hinaus übernimmt die RIMC auch die Wirtschaftlichkeitsprüfung und Abwicklung von Managementverträgen, wenn diese besser zum jeweiligen Hotelbetrieb und dessen Strategie passen.



2 Das „White Label“

Der stille Betreiber mit voller Marken- und Kategorieflexibilität

Die RIMC arbeitet marken- sowie kategorieunabhängig und schließt mehrheitlich Verträge mit Franchisegebern. Die Auswahl der Markeneinbindung erfolgt dabei unter Berücksichtigung von Hotelimmobilie, Standort, Produkt, notwendiger Internationalisierung und der gewünschten Vermarktung.



Deutsche Hospitality
Steigenberger

Marriott Group
Marriott Hotels
Sheraton
Four Points
Moxy Hotels
Tribute Portfolio

ARBOREA
Hotels & Resorts

Hilton Group
Hilton
Hilton Garden Inn

Radisson Hotel Group
Radisson
Radisson Blu

Wyndham Hotels
Ramada

Best Western
Hotels & Resorts
Best Western Plus

Louvre Hotels
Golden Tulip

The Leading Hotels

Choice Hotel Group

Hard Rock Hotels®



“

Wir als Marriott International sind stolz darauf, mit der RIMC als zugelassener und für Europa lizenzierte Franchisepartner arbeiten zu können. In unserer langjährigen Zusammenarbeit waren und sind wir sehr zufrieden, wie die RIMC unsere Markenstandards erfüllt und ausgezeichnete Hotels führt.

”

LIAM BROWN
Group President,
EMEA Marriott International
Hotels & Resorts

3 Flexibel und partnerschaftlich

Der Maßanzug für Hotels

Die RIMC passt operative Konzepte, Produkte sowie die Vertragsgestaltung maßgeschneidert und flexibel an das jeweilige Hotel und dessen individuelle Bedürfnisse an.

Ob kurz- oder mittelfristige Exits, langfristige Bindung durch Renditesicherung, Turnarounds oder Neupositionierung des Hotels – RIMC bringt die Interessen der Besitzer*innen mit den aktuellen Marktanforderungen in Einklang.





VON HAMBURG IN DIE WELT

International denken – international handeln

Die Analyse, Optimierung und ganzheitliche Betrachtung von Hotelprojekten muss auf jeden Standort individuell zugeschnitten sein. Daher bietet die RIMC ein internationales Team und erfahrene Spezialisten vor Ort, um flexibel auf Herausforderungen eingehen zu können.

In Europa zu Hause

Internationale Expansion

Zurzeit ist die RIMC mit mehr als 30 Hotels in Europa vertreten, eine Vielzahl weiterer Projekte auf dem deutschen und internationalen Markt ist in Planung. Alle RIMC Hotels werden aus Hamburg gesteuert und durch eine Landesrepräsentanz in der Destination betreut, denn die langjährige Erfahrung zeigt: Kurze und unkomplizierte Entscheidungswege sind die Basis einer einwandfreien und nachhaltigen Expansion.



Erfahrung und Leidenschaft

Ein starkes Management-Team

Die RIMC Zentrale in Hamburg steuert die operativen Abläufe. An der Spitze steht ein Management-Team, das auf jahrzehntelange Hotelerfahrung zurückgreift.





MAREK N. RIEGGER

CEO, Chief Executive Officer

Bevor Marek N. Riegger 2006 als Eigentümer und Mitgeschäftsführer zur RIMC wechselte, war er u. a. Mitinhaber der Pannonia Hotel Gruppe. Er verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung in der Branche und bekleidete diverse Managerpositionen in renommierten 5-Sterne-Hotels (u. a. für Trusthouse Forte's Hôtel Plaza Athénée and Hôtel George-V, Paris, L'Impérial Palace, Annecy) und der Resort Hotellerie (u. a. Robinson Club, Aldiana) in Deutschland, der Schweiz, Frankreich, der Türkei, Nord- und Westafrika.



AUDUN LEKVE

CFO, Chief Financial Officer

Audun Lekve, gebürtiger Norweger, trat im Februar 2019 dem Unternehmen bei. Vor seiner Zeit bei der RIMC war er als Berater und Turnaround-Spezialist mit Schwerpunkt auf wirtschaftlich schwache Hotelimmobilien tätig. Er verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Hotellerie und arbeitete mit Betreibern und Investoren wie Hilton, IHG, Marriott, Morgan Stanley und Fortress zusammen.



PATRICK RIEGGER

Head of Marketing



SEBASTIAN REIFF

Head of Operation



PAMELA REIDT

Sr. Manager Human Resources



NICOLAS RIEGGER

Head of Development



KATHARINA HOHN

Head of Finance & Controlling



NORBERT GLÜCK

Head of Accounting



STEPHAN KUCHEL

Head of Engineering



BJÖRN GOLLAN

Head of Sales

Wir freuen uns auf Sie

Für weitere Informationen stehen
wir gern zur Verfügung.



RIMC International Hotels & Resorts GmbH
Heimhuder Str. 36
20148 Hamburg

Tel.: +49 40 37683-01
info@rimc.de | www.rimc.de



RIMC
Hotels & Resorts

WWW.RIMC.DE